



**Brandsketer Viet Nam**  
— Max Your Brand



# Brandsketer Vietnam

Profile Company | B2B Marketing Solutions



## About Us



Brandsketer is a B2B marketing agency founded in Vietnam on February 10, 2017. It is also one of the pioneering agencies that combines Business Management and Marketing.

With the mindset that "Every effective marketing plan must be rooted in the business plan of the enterprise," we believe that to ensure strategic direction, one must first understand the **market** and **competitors**. However, this understanding must begin with **R&D**, an area in which not every agency on the market is truly strong.

From there, we determine which channels, tools, or platforms should be used to achieve the business goals – and that doesn't always mean advertising is the answer.

With the vision "For every business to endure and grow, ethical marketing is essential," we hope our solutions can support struggling enterprises. Through structured and long-term strategies, businesses will not be dependent on any single method yet still achieve sustainable growth



**Mr. Hoang Le**

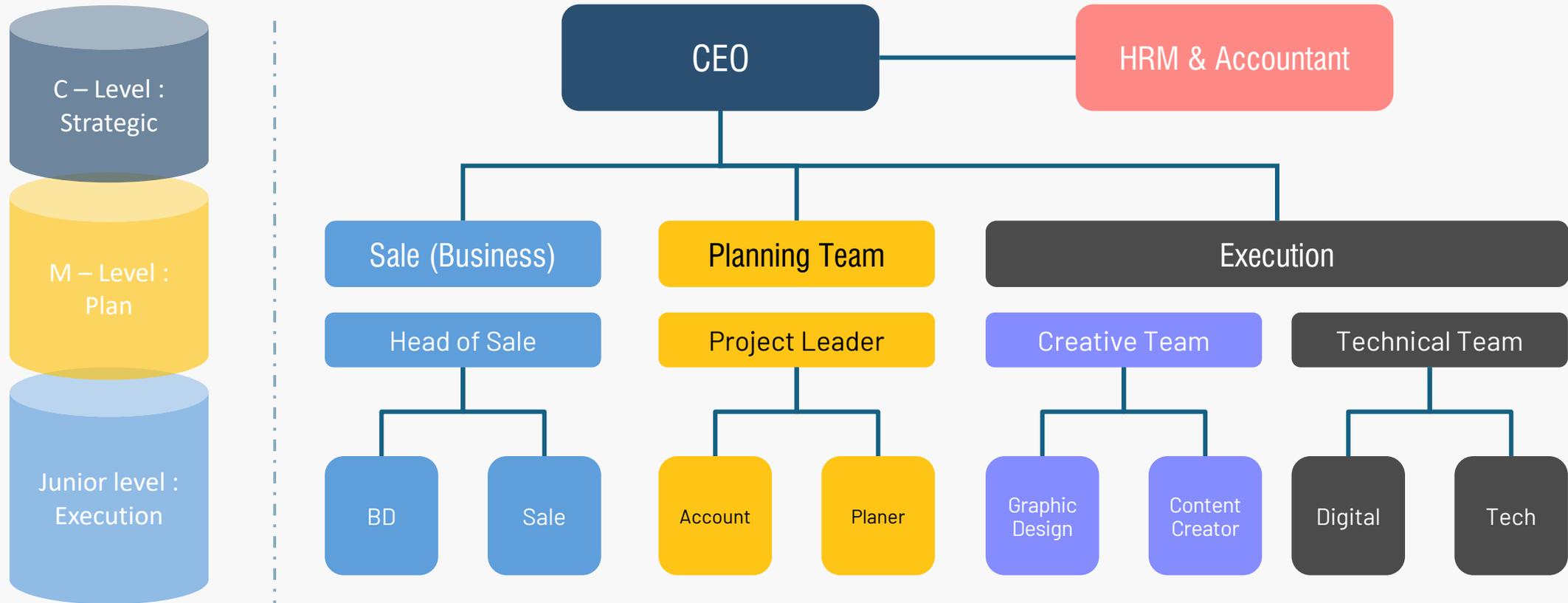
CEO & Founder Brandsketer Vietnam,  
DoEx Social, Marketing Teacher

Welcome to  
**Brandsketer Vietnam**

Agency Marketing B2B

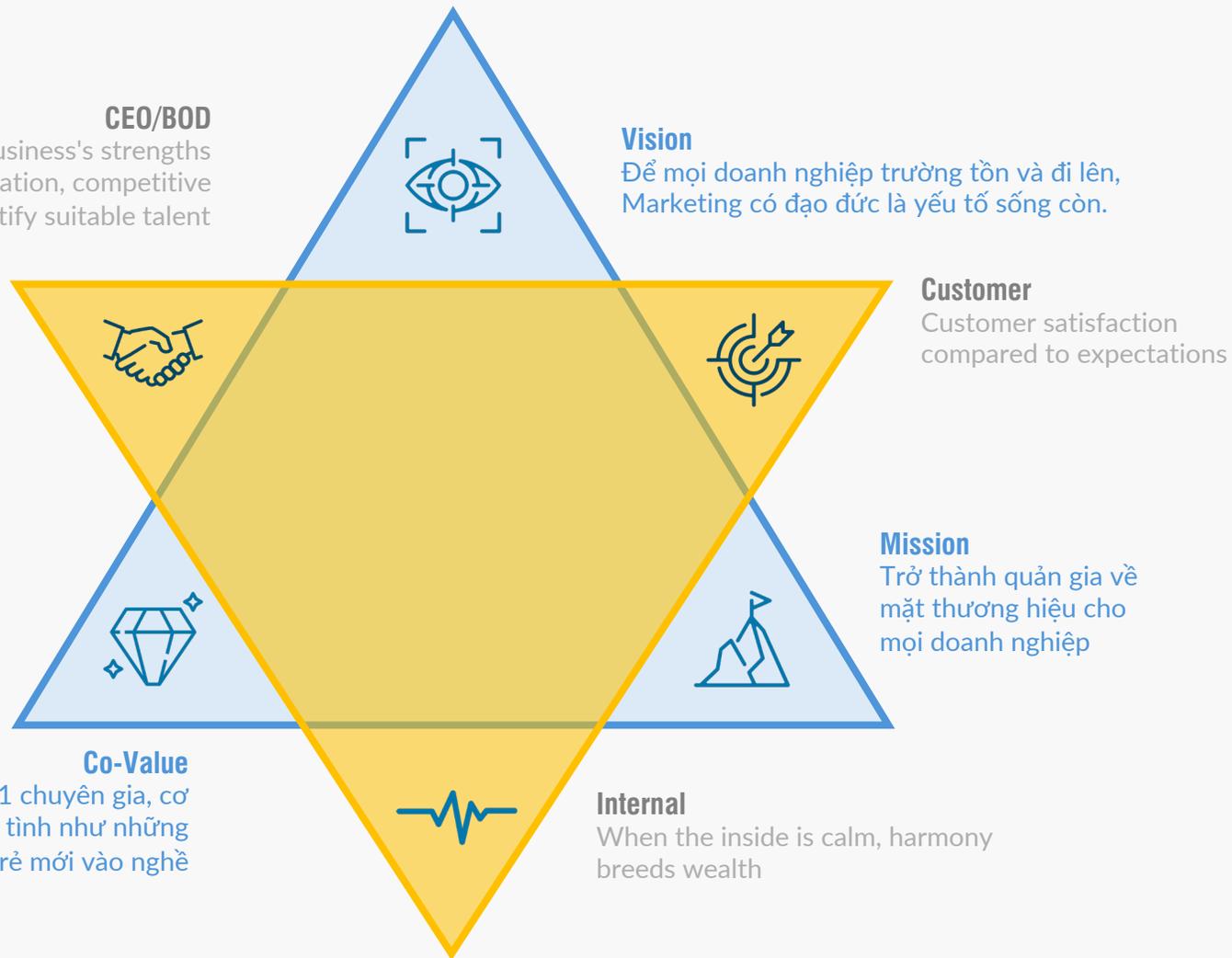


# Alignment, consistency & balance from Strategic to Execution





# SUCCESS = MINDSET x CAPACITY x PASSION.





**We Care Your Profit  
&  
Max Your Brand**



## Customer Segments & Personal

Segmentation					
MNC : Integrated/ Holistic Agency					
B2B : Strategic/ Overview Agency		 <b>Brandsketer Viet Nam</b> — Max Your Brand			
B2C : Execution/ Creative Agency					
Freelancer					
					Budgets
	Low < 50m (A few weeks)	Moderate < 1B (1 month)	High < 5B (1 - 6 month)	Luxury > 5B (1 - 2 years)	

Brandsketer's target customers are small and medium-sized enterprises (SMEs) or startups with a clear business plan, internal stability, and a well-defined competitive edge in the market

### Segmentation

- Location : Vietnam, and Asia
- Budgets : **From 50m/m to under 5B/Year**
- Industry : Services, Education, Tech, Manufacturing...

### Targeting

- Target Group : CEO, BOD of SMEs

### Positioning

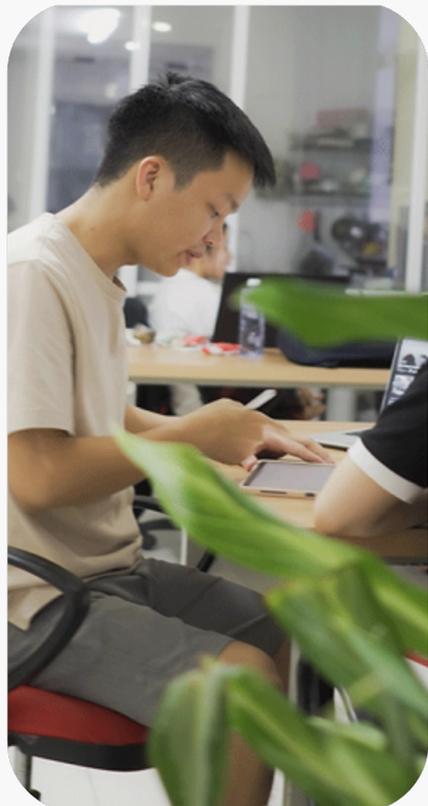
- From SMEs Over. Have “Open, together, responsibility mindset”.



## Who are Our Customer?

(Vietnamese version)

NO	CUSTOMER	OVERVIEW	TÂM LÝ & HÀNH VI	NHU CẦU & MỤC TIÊU	INSIGHT
1	<b>Customer Persona 1 – CEO Khởi Nghiệp Có Tư Duy Mở</b> (The Open-minded Starter)	<p>Anh Minh – 31 tuổi – Founder startup thương mại, dịch vụ. Quy mô công ty : Dưới 20 nhân sự, doanh thu &lt; 3 tỷ/năm. <b>Ngân sách Marketing dự kiến từ 30 – 50 triệu/tháng</b> (linh hoạt, test trước)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chưa có phòng Marketing</li> <li>- Giai đoạn : R&amp;, Brand, Branding</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có tư duy mở, thích học hỏi, sẵn sàng lắng nghe chuyên gia.</li> <li>- Tuy nhiên thiếu kiến thức nền về marketing tổng thể, nên thường không biết bắt đầu từ đâu.</li> <li>- Dễ dao động giữa nhiều ý kiến khác nhau, bị “nhiều” bởi các quảng cáo hoặc lời khuyên từ cộng đồng startup.</li> <li>- Sợ tốn tiền mà không hiệu quả, nên thường tìm giải pháp từng bước.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cần định hướng chiến lược tổng thể trước khi triển khai.</li> <li>- Có thể chưa có bộ nhận diện, profile, kế hoạch nội dung cơ bản để nhìn thấy hình hài thương hiệu.</li> <li>- Tìm kiếm đối tác có thể giải thích rõ ràng, hướng dẫn cụ thể, chứ không chỉ bán dịch vụ.</li> </ul>	<p>Biết Marketing quan trọng, nhưng cần ai đó chỉ cho cách bắt đầu đúng và tránh lãng phí.</p>
2	<b>Customer Persona 2 – CEO Tồn Thương Vi Marketing</b> (The Skeptical CEO)	<p>Chị Hương – 42 tuổi – CEO công ty dịch vụ nhân sự. Ngành nghề : Dịch vụ / Sản xuất / Giáo dục / Bán lẻ... Quy mô công ty 30-100 nhân sự, doanh thu 10-30 tỷ/năm. <b>Ngân sách Marketing 50 – 150 triệu/tháng</b> (nhưng rất cân nhắc)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Đã có nhân sự/phòng Marketing</li> <li>- Giai đoạn : Branding, Scaleup, Restructuring</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đã từng thuê 2-5 agency, từng chạy Ads lớn nhưng không ra kết quả thực tế.</li> <li>- Hiện tại mất niềm tin vào agency, luôn hoài nghi mọi đề xuất.</li> <li>- Khi tiếp cận, thường yêu cầu xem case study, quy trình, KPI cụ thể.</li> <li>- Quyết định chậm, tham khảo nhiều ý kiến từ bạn bè, đối tác.</li> <li>- Không muốn “nghe lý thuyết” – muốn thấy dữ liệu, quy trình, và năng lực thật.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cần đánh giá lại toàn bộ hệ thống marketing.</li> <li>- Muốn gắn marketing với chiến lược kinh doanh, không tách rời như trước.</li> <li>- Mong muốn có đối tác đồng hành lâu dài, hiểu văn hóa doanh nghiệp.</li> <li>- Cần KPI, báo cáo minh bạch, có thể kiểm soát được.</li> </ul>	<p>Từng mất tiền vì marketing, giờ chỉ tin người nào hiểu được bài toán kinh doanh, chứ không nói chuyện quảng cáo</p>



# Customer Value Proposition

## Competitive Advantage

- 1 **Capacity** : Alignment, consistency, and balance.  
High level of specialization
- 2 **Solutions** : Full Solution for 5 phases : R&D - Brand - Branding - Scaleup - Restructuring
- 3 **Internal** : A Long term partner, effective solution that help save money & growth up brand.

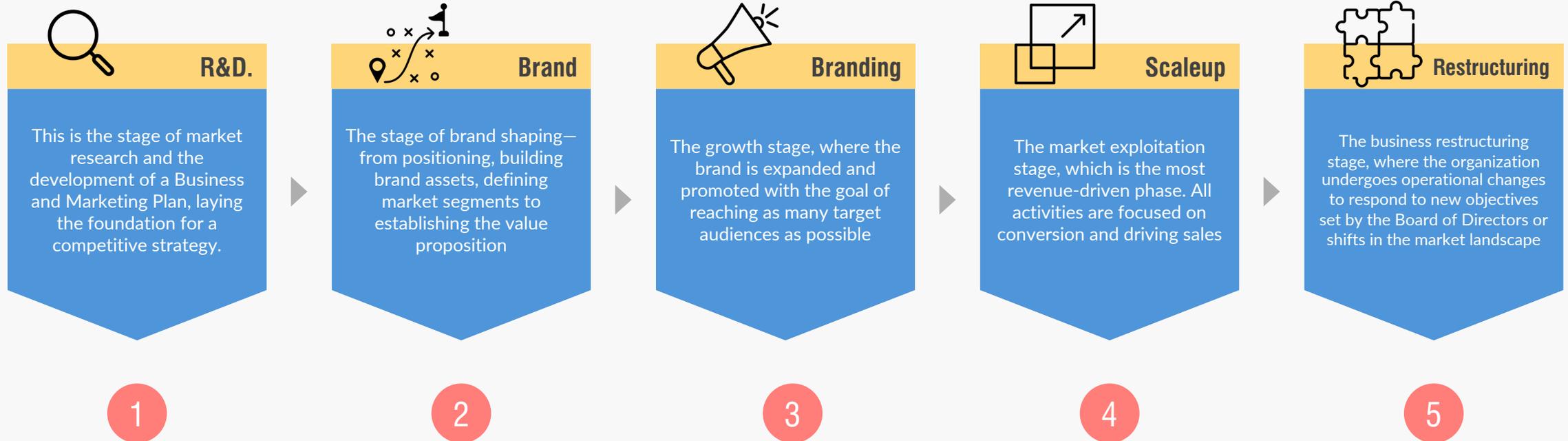
## Differentiator

- 1 **Marketing Management** : Overview R&D + Plan/Strategic form Business Plan
- 2 **Optimize Solution** : Time/Money/People for long time as a marketing department
- 3 **Customize** : PDCA, Mix & Smart for any kind of business.





## Our overview solutions for SMEs **5 stages of business development**





# The Foundation of Your succes



Market : Volume  
Size, insight,  
behavior

## 3. Actions/Executive

	SERVICES	R&D	BRAND	BRANDING	SCALE-UP	RESTRUCTURING	
1	Strategic & Plan	Marketing Plan	Proposition & Positioning	Social Guideline/Digital Ads Plan			
2	R&D, Analytic	Customer segments	Customer persona			CMO Remote, Marketing Department	
3	CIP, Profile, Brochure		Logo, Vision, Mission, Co-Value. Profile, Brochure				
4	Source		Lead to Project : Website/landing page/App				
5	Social Care			Video clip, Influencer, Social Monthly Post			
6	Paid Advertising			Ads Impresion/PR Booking	Ads Performance/Affiliate		
7	Creative		TVC	Other...			
8	Consultant company	From Strategic - Action Plan - Project Leader - Execution					

**Your Resource**  
(Budgets, Human,  
Capacity, Time)



**Activities** : Ads Digital, Social, Branding, Influencer Marketing, Email Marketin  
Event/Workshop/Webinar, TOFU (Top of Funnel), Ecom Shop....



# For marketing to be effective, you must have the right business plan

## 1. Business Plan



### STP

"Who is our customer?  
And Where/How can we reach them?"



### CVP

"What is the difference  
& Competitive Advantage?"



### Sale Channel

B2B, B2C, B2B2C...And  
Online or Offline.  
Inbound/Outbound

## 2. Marketing

BRAND	BRANDING	SCALE-UP
Proposition & Positioning	Social Guideline/Digital Ads Plan	
Customer persona		
Logo, Vision, Mission, Co-Value, Profile, Brochure		
Lead to Project : Website/landing page	Social Media/Content Marketing/Display Post	
	Ads Impression/PR Booking	Ads Performance/Affiliate
TVC	Other...	

### Activities (Inbound/Outbound)

### Our Marketing Strategic/Plan

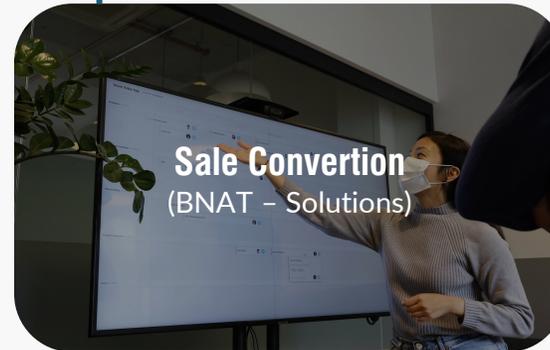
(What must we do? And Which Goal we want to attain)

## 3. Sale

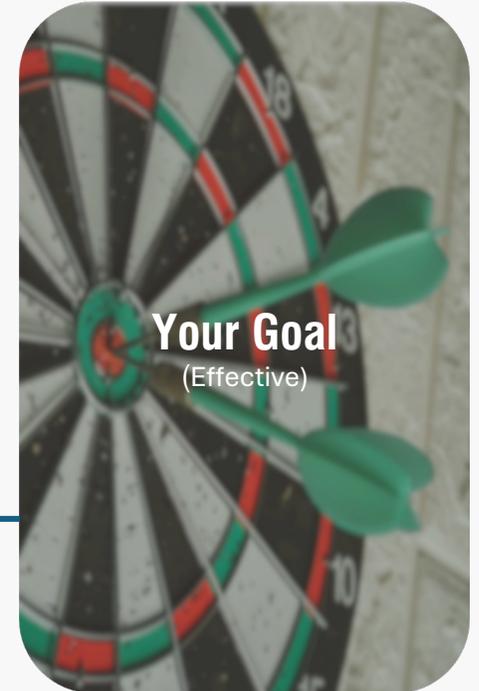


### Lead Data

(Basic : Watched Ads,  
phone, need more product)



### Sale Conversion (BNAT - Solutions)



### Your Goal (Effective)



### Strategy

(Marketing f.t Business Overview Strategic)

### Plan Details

(Media Plan, Content Plan, Digital Plan,  
Campaign Plan...)

### Actions/Executive

(Ads Performance, Social, Brand Activation...)



## When you to become **Our partner**

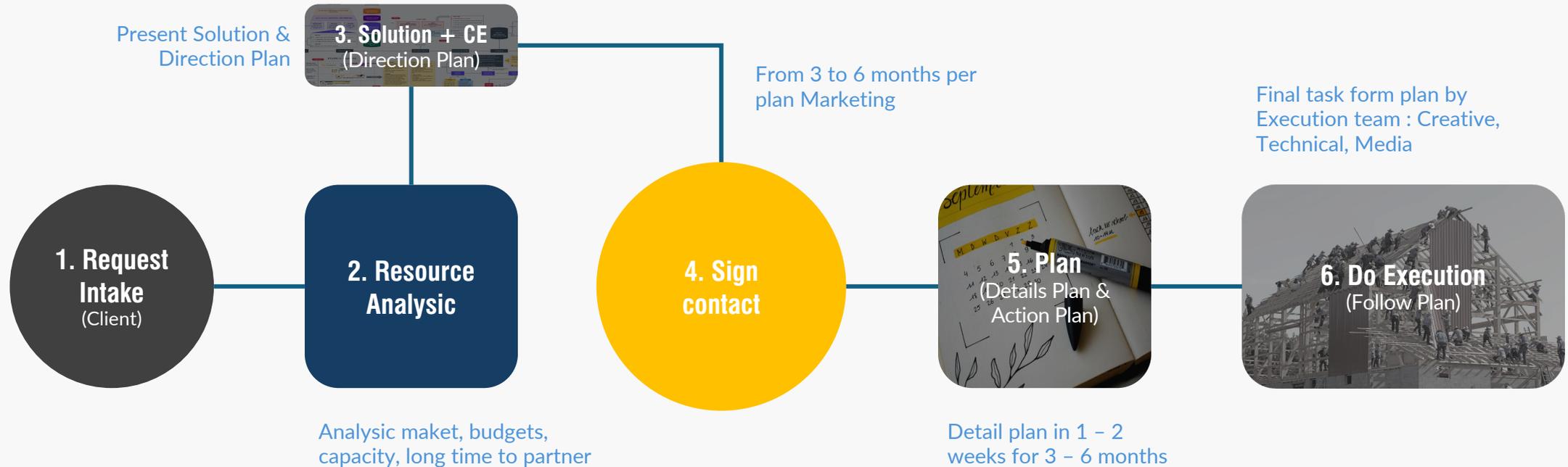


**Before** : Don't know where to start with Marketing?  
How to do it? What KPIs to set? Everything feels patchy  
and unstructured — wasting money and effort but  
delivering little result.

**After Work with Us** : Systematic, consistent, and  
**effective**. You'll know exactly what to do, when to do it,  
and never have to worry about Marketing again.



## Our's Process to become a partner





## We have many Ways & solutions to help you achieve Your goal

## And Marketing is not “Ngày 1 ngày 2”

Your Request

Our Strategic/Plan



Online/Offline, Marketing channel. Creative via content/clip. Influencer Marketing..v...v

**Our Build Activities**

BRAND	BRANDING	SCALE-UP
Proposition & Positioning	Social Guideline/Digital Ads Plan	
Customer persona		
Logo, Vision, Mission, ...		
Lead to Project : Website/landing page/...		
	Video clip, Influencer, Social Monthly Post	
	Ads Impression/PR Booking	Ads Performance/Affiliate
TVC	Other...	

Many Options

A B C

**3 Months**  
(For Trial)

**6 Months – 1 Year**  
(For Official, one time payment, with manitenance starting from the 5th month)

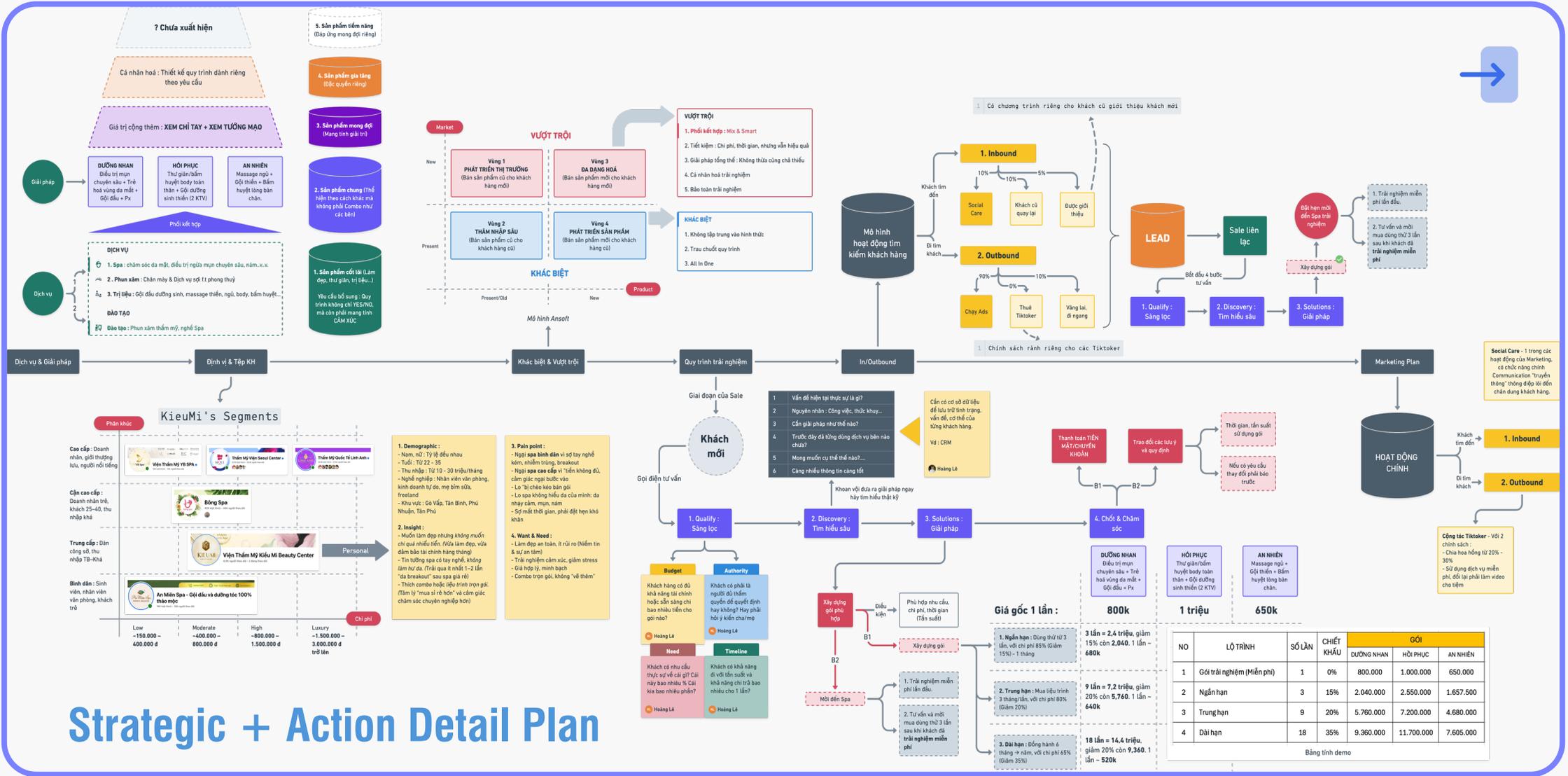


Creative, Digital, Follow Supplier...v.v.

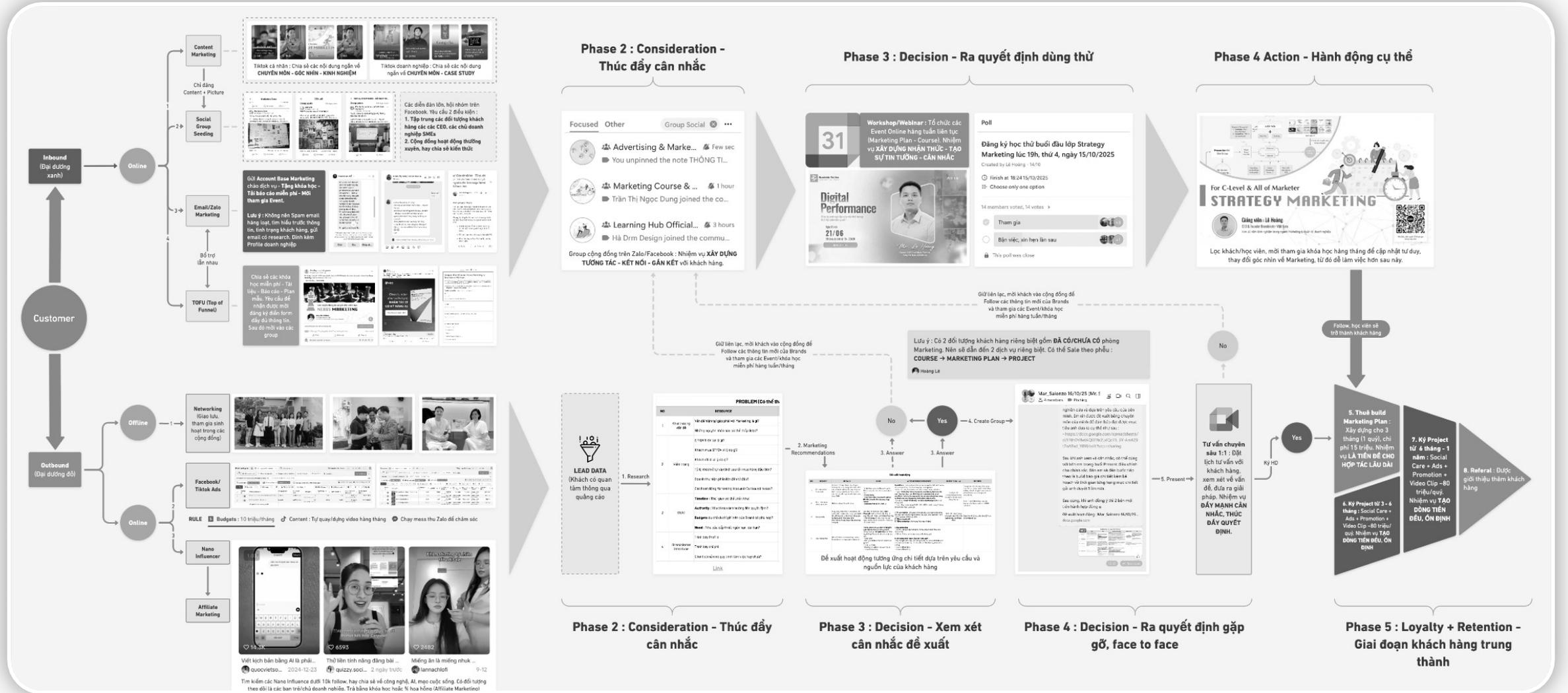
Our Execution



Your Goal  
(Effective)



# Strategic + Action Detail Plan





## Content Guideline for Social Care

Tháng 10:	Kênh	Chi tiết	Chủ đề	Key Message	Ảnh/Video	Preview	Trạng thái
1 (7 - 13/10)	Social (FB - Map - YT)	Bài 2	Tôn vinh nhân viên	Anh : PHẠM XUÂN THU			Đã đăng
		Bài 3	Dự án	Nhà máy sản xuất bê tông và cấu kiện công nghệ cao hệ sơn epoxy			Đã đăng
		Bài 4	Kỹ thuật	Màng sơn bị nhám cát			Đã đăng
	Website	Bài SEO	Kỹ thuật	Màng sơn bị chảy. P18 (bài 1 tuần 1 tháng 9)			Đã duyệt
	Tiktok + Reel+ YT	Clip ngắn	Series văn hoá P5: a Dững	Văn hóa doanh nghiệp			Đã đăng
	Social	Bài 1	Dự Án	Toà nhà điều hành và các hạng mục kết cấu thép Tea resort pren hệ sơn Alkyd <a href="https://tearesortprenn.doidep.com/tea-resort-prenn-thien-duong-nhi-dung-nhi-tai-do-cao-tai-da-nang">https://tearesortprenn.doidep.com/tea-resort-prenn-thien-duong-nhi-dung-nhi-tai-do-cao-tai-da-nang</a>			Đã đăng
		Bài 2	Hoạt động	Hãng sơn Benzo tự hào là đối tác Tham gia lễ khánh thành nhà máy kết cấu thép công nghệ cao Đại Thăng - Cty cổ phần xây lắp Hải Long với công nghệ smart line -			Đã đăng
			Tôn vinh nhân viên	Anh : NGUYỄN VĂN ĐẾ			Đã đăng
				Hoạt động thứ 7 ngày 05/10 Benzo tham gia học về triết lý TOM PKD và PQLCL			Đã đăng
				lỗi sự cố: mất bám dính P19 (bài 1 tuần 4 tháng 9)			Đã duyệt



NO	DEMO	TOPIC			WEEK IN MONTHLY						
		CATEGORIES	FORMAT	DETAILS	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1		Mix & Smart	Short Clip 9:16 (~ 180s)	Phân tích các lợi ích như : Thời gian - Công sức - Vẹn toàn trải nghiệm... Hoặc phân tích từng gói Mix & Smart như An nhiên - Hòa Phục - Đường nhẵn, gồm có những dịch vụ nào, bước nào, so với gói là tiết kiệm ra sao...? Lợi ích nhận được khi sử dụng gói "Phối kết hợp" Chấn động khách hàng tiềm năng Chỉ rõ chân dung đối tượng : Nội đầu - Insight - Mong cầu - Giải pháp - Vấn đề gặp phải - Công việc...	X Schedule at 7am : 2 clips/month						
2		Tip/tricks	Banner 1:1 (4-5 pics/post)	THÂN - THỂ TÂM - TRÍ - Da : Chăm da tại nhà, giữ da không khô, những dấu hiệu của da nổi lên thì bạn không tốt - Co thể khỏe mạnh : Thể thao, chạy bộ, bơi lội với số giờ xx mỗi tuần sẽ tốt cho hệ tim mạch, da... - Tâm trí : Thiền định, ví dụ sáng dậy nằm hít thở, tắm nắng, lời trước khi ngủ tránh xa điện thoại...				X Schedule at 7am : 2 Posts/month			
3		Questions	Short questions	Minigame Dạng trò chơi mang tính tương tác Câu hỏi ngắn Ví dụ : Bạn có biết độ ẩm của da mặt nó lên sao khỏe của thân? Xem chi tiết dưới comment +? Link website : <a href="https://vienthammykieu.vn/">https://vienthammykieu.vn/</a>						X Schedule at 7am : 2 Posts/month	
4		Event Monthly	Event	Event theo tháng Tháng 9 lưu trường, ưu đãi cho học sinh, sinh viên Event theo ngày trong tháng 7/7 âm lịch lễ Thất Tịch dành cho người có đơn				X Schedule at 7am, every the firsts of month : 1 Posts/month			
5		Other	Sponsor	Tài trợ truyền thông							
			Feedback	Phản hồi của khách hàng							





# Overview Marketing Plan for year



## Marketing Plan Q4

NO	EVENT	Details	Oct																														
			Week 1							Week 2							Week 3							Week 4									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1	ONLINE -> OFFLINE	Chương trình chính (Dương lịch)	Re Opening JP Fashion 146 Quang Trung, Gò Vấp - Ngày : 4/10/23 (Diễn ra : 1/10 - 11/10) - 4/10 -> 11/10 : Giảm 10% tổng bill - Cả tháng : Tặng 1 sản phẩm tri ân - Phạm vi hàng hoá : 100% toàn bộ hàng							Tuần lễ Nữ Quyền - Ngày : 20/10 (Diễn ra : 16/10 - 22/10) - Tập trung cho Offline. Online : Bill trên 1,1 triệu, tặng voucher 100k cho hàng nguyên giá từ 599k trở lên.							Tuần lễ thời trang Ma Quái - Halloween - Ngày : 31/10 (Diễn ra : 23/10 - 31/10)																
										Giải phóng THỦ ĐỒ ngày 10/10, JP giải phóng toàn bộ hàng tồn trên toàn hệ thống. - Ngày : 10/10 (Diễn ra : 9/10 - 15/10) - Online : Giải phóng THỦ ĐỒ, giải phóng TIỀN LƯƠNG. Giảm đến 75% tại J-P.vn - Offline : Đồng giá 199k														Grand Openi Thiso Mall, S - Ngày : 30/1									
2	ONLINE	Sale Online trên Website	Đầu tháng 10, hết cô hồn. SALE UP TO 50% toàn bộ danh mục hàng thiết kế														20/10 Bất chấp mưa gió, J-P.vn giảm ngay 70% thể hiện yêu thương với mọi phụ nữ Việt							Cuối tháng EO QP, J-P.vn xông xênh khuyến mãi tới 75% cho bạn							Chẳng nhân Fashion thì g		
		Live Stream	T2	T4	T6		T2	T4	T6		T2	T4	T6		T2	T4	T6		T2	T4													
3	BFF	BFF Days (T7 + CN cuối cùng của tháng)																															
		Chương trình sinh nhật khách hàng	Chạy SMS hoặc ZNS cho khách hàng có sinh nhật trong tháng																														
			Live Livestream TIKTOK sản phẩm chủ đạo : Hàng Ecom - Giá đặc biệt (Loại trừ địa bàn TPHCM)							Live Livestream giới thiệu sản phẩm mới : miễn phí ship khách đặt trong live trực tiếp (Chỉ TP HCM)																							





# Report Business from Outbound Marketing

TARGET SALES ONLINE						REAL TIME ONLINE REPORT						REAL TIME OFFLINE REPORT																									
CHANNEL	EXPENSES	CIR	REVENUE	CHANNEL	EXPENSES	CIR	REVENUE	CHANNEL	EXPENSES	RESULTS	METRICS																										
FB - Conversion website	89.640.000 đ	15%	597.600.000 đ	FB - Conversion website	83.397.043 đ	23,25%	358.625.300 đ	FB - Reach	17.872.328	938.102	Impression																										
FB - CTW - Shopee	5.400.000 đ	18%	30.000.000 đ	FB - CTW - Shopee	6.509.425 đ	26,33%	24.718.190 đ	FB - Engagement	60.547.058	23.673	React																										
FB - Mess	13.560.000 đ	34%	39.882.353 đ	FB - Mess	22.028.938 đ	27,88%	79.019.400 đ	FB - Grand Opening	16.210.637	151	React																										
FB + TikTok - Livestream	7.800.000 đ	35%	22.285.714 đ	FB + TikTok - Livestream	4.490.714 đ	57,23%	7.847.000 đ	TikTok	7.374.013	0	View																										
Zalo	0 đ	0%	6.000.000 đ	Zalo	0 đ	0,00%	30.384.000 đ	<b>TOTAL</b>	<b>102.004.036</b>	<b>961.926</b>																											
GG shopping + Shopee Ads	3.600.000 đ	35%	10.285.714 đ	GG shopping + Shopee Ads	0 đ		0 đ																														
<b>TOTAL</b>	<b>120.000.000 đ</b>	<b>17,00%</b>	<b>706.053.782 đ</b>	<b>TOTAL</b>	<b>116.426.120 đ</b>	<b>23,26%</b>	<b>500.593.890 đ</b>																														
						<b>231.744.294</b>																															
TOTAL BUDGET			214.000.000			DECEMBER DAILY EXPENSES																															
PLATFORM	MAIN CAMPAIGN	OBJECTIVE	PERCENTAGE	BUDGET OF MONTH	DAILY BUDGET	Week 1			Week 2				Week 3					Week 4					Week 5														
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
ONLINE	Facebook	Conversion Website	41,89%	89.640.000	2.891.613	2.730.776	2.312.093	2.578.325	2.641.164	2.832.373	2.790.620	2.834.097	2.696.891	3.006.798	2.920.713	2.925.970	3.199.806	2.451.938	2.360.699	2.269.947	2.583.684	2.692.794	2.840.961	2.803.292	2.729.361	2.661.409	2.504.686	2.827.200	2.760.858	2.739.022	2.726.171	2.697.599	2.492.387	2.294.494	2.758.493		
		Conversion Messenger	6,34%	13.560.000	437.419	468.640	444.362	531.235	530.505	519.777	521.981	495.553	487.498	567.178	735.931	740.140	585.777	556.334	545.914	616.714	688.475	776.541	779.340	782.401	943.906	991.914	980.908	923.783	1.043.694	1.031.238	1.022.806	999.850	924.315	641.910	516.926	633.392	
		Social to Ecom	2,52%	5.400.000	174.194	121.955	122.426	101.425	98.810	99.907	100.352	100.298	99.787	98.876	101.070	1.011.066	405.016	402.527	389.281	1.015.391	400.000	409.747	329.338	117.318	117.675	124.065	144.207	139.456	154.080	154.194	151.158	39.782	0	0	7.281	412.581	
	Live Stream	Facebook, TikTok	3,64%	7.800.000	975.000	386.878	0	0	0	0	174	0	0	0	0	523.740	0	0	0	0	0	0	0	0	594.419	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.041.205	0	0
	Google	Google Shopping	0,84%	1.800.000	58.065	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Shopee	Shopee Ads	0,84%	1.800.000	58.065	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Retargeting	SMS	6,54%	14.000.000	3.500.000	50.000	50.000	50.000	100.000	1.840.454	401.709	1.054.740	87.210	3.200.318	1.245.915	2.017.400	85.430	5122	1.560.090	664290	132000	200.002	284.916	57468	216035	11.039	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	



### BƯỚC 1 BỔ SUNG HỆ LỢI KHUẨN CHO DA

Thời gian: 7-10 ngày

**Sữa Rửa Mặt Nước Băng Alaska**

- Rửa mặt 2 lần/ngày vào buổi sáng và tối.
- Massage đủ 90 giây.

**Xịt Dưỡng Chuyên Sâu Miracle Essence**

- Xịt ra bông tẩy trang để lau sau bước rửa mặt.
- Đắp mặt nạ Xịt Dưỡng Chuyên Sâu 1-3 lần/ngày.
- Thoa 5-10 lần/ngày.

**Kem Chống Nắng Smart Suncare**

- Chỉ thoa khi phải tiếp xúc với nắng nhiều.
- Không thoa khi da đỏ hoặc có mụn sưng viêm

**QUÉT MÃ QR**

để xem hướng dẫn đắp mặt nạ Xịt Dưỡng Chuyên Sâu



— SAU 7-10 NGÀY KIỂM TRA DA LẠI:

- Nếu da khỏe, không ửng hồng, không sần → Chuyển sang Bước 2.
- Nếu da còn yếu, ửng hồng, hơi sần → Tiếp tục sử dụng Bước 1 đến khi da khỏe hẳn mới chuyển sang Bước 2.



**Thiết kế sợi SIÊU THỰC THANH THOÁT TỰ NHIÊN**



**HỘP ĐỰNG TRÀ MĂNG CẦU Nguyễn Văn**

GIẢI PHÁP ĐÓNG GÓI TOÀN DIỆN

100% nguyên liệu trà mĂNG CẦU

**Năm Liên Hoa**  
11 tháng 7 lúc 09:26

HOT hơn cái nóng mùa hè, phải gọi tên các sản phẩm hữu cơ chưa bao giờ hạ nhiệt tại nhà Năm Liên Hoa... Xem thêm



**NĂM LỘC NHUNG**  
# BEST SELLER



**CANH NĂM DƯỠNG SINH**  
# BEST SELLER



**KHÔ NĂM LỘC NHUNG**  
# SẠM HỒM MÀCH



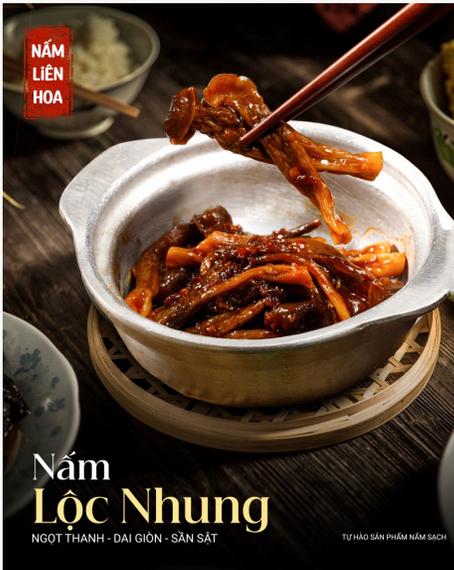
**NĂM ĐUNG ĐÉ**  
# VỊA THỰC



**NĂM HẬU THỦ**  
# VỊA THỰC

**Năm Liên Hoa**  
Nhà phân phối thực phẩm

[Gửi tin nhắn](#)



**NĂM LIÊN HOA**

**Nấm Lộc Nhung**

NGỌT THANH - DAI GIÒN - SẼN SẮT

TỰ HỒA SẢN PHẨM NẤM SẠCH



**TUẦN THỦ QUY TRÌNH HÀN ÖNG**

Theo Quy Chuẩn & Kiểm Tra NDT

**INOX MDP**  
MINH ĐẠI PHÚ

TOP 5 NHÀ CUNG CẤP INOX LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

0937 541 126 0909 390 199 0904 263 265 0934 130 258

**ỐC QUYỀN 2 hải sản sống**  
16 tháng 7 lúc 16:13

Đen đá không đường nói chung đặng - Ăn Sashimi tại Ốc Quyền 2 nói chung đúng ... Xem thêm

**Set SASHIMI ỐC QUYỀN**

**GIÁ CHỈ 750.000Đ**



**Cá hồi Na Uy NHẬP KHẨU**



**Cá ngừ NHẬT**



**LỰA CHỌN THỜI ĐIỂM THI CÔNG THÍCH HỢP**

- Thời tiết cuối năm thường có mưa bất chợt, nhiệt độ thấp, sương mù và độ ẩm cao. Điều này ảnh hưởng đến tốc độ khô của sơn và chất lượng lớp sơn, dễ gây ra các lỗi kỹ thuật như bong tróc, mất bám dính. Cần lên kế hoạch thi công chi tiết, xác định thời gian để đảm bảo mỗi lớp sơn được khô hoàn toàn trước khi sơn lớp tiếp theo, đạt đúng tiến độ thi công.
- Nên ưu tiên sơn vào ban ngày, khi có đủ ánh sáng tự nhiên để dễ dàng kiểm tra chất lượng màng sơn và giúp sơn khô nhanh hơn. Tránh thi công vào buổi tối hoặc những ngày mưa âm.



**BENZO**

**THI CÔNG SƠN KIỂM NGHIỆM NGOÀI TI**

**CHỌN CÁC SẢN PHẨM NGOÀI TI**



**Facial Bar - Trạm Chăm Sóc Da** · Được tài trợ ·

40 PHÚT NGHỈ TRƯA VẼN PHÒNG ĐÁNG TỪNG GIẤY TẠI FACIAL BAR  
Chỉ từ #199K - vừa thư giãn, vừa... Xem thêm

Chỉ từ 199K Team #vănphòng

Khám phá ngay!!!

đáng từng giây tại Facial Bar

MỠ BẢNG MESSENGER  
CHĂM SÓC DA THƯ GIÃN CHỈ 199K [Gửi tin nhắn](#)

27 2 bình luận 5 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

**Helen Binh, Dũng Trần và Nelly Nguyen thích Wall Street English Vietnam.** · Được tài trợ ·

**Wall Street English Vietnam** · Được tài trợ ·

DÂN KẾ KIỂM MUỐN GIỎI TIẾNG ANH PHẢI BIẾT ĐIỀU NÀY... Xem thêm

• Linh hoạt lịch học  
• Môi trường quốc tế  
• Đa dạng tình huống giao tiếp công sở  
• Mở rộng vốn từ vựng liên quan đến lĩnh vực kinh tế  
• Nhiều ưu đãi (chỉ trong tháng này)

HỌC THỬ MIỄN PHÍ

MESSENGER  
Tư vấn lộ trình học tiếng Anh phù hợp [Gửi tin nhắn](#)

22 2 bình luận

Thích Bình luận Chia sẻ

**BrightChamps Học Viện Kỹ Năng 5.0** · Được tài trợ ·

KHÓA ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH thể hệ m... Xem thêm

Vi sao bé nên học Đầu Tư Tài Chính từ 7 tuổi?

Làm chủ tài chính bản thân Quản lý và chi tiêu tiền tệ khôn ngoan  
Tư duy khởi nghiệp và gọi vốn Các hình thức đầu tư sinh lời  
Cơ hội nghề nghiệp rộng mở

HỌC THỬ 1-KÈM -1 MIỄN PHÍ

MESSENGER  
Miễn phí học thử [Gửi tin nhắn](#)

2,3K 826 bình luận 178 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

**KOI Fitness & Wellness** · Được tài trợ ·

Ra mắt GÓI TẬP GIA ĐÌNH chào Hè 2024 Đến KOI Fitness, gia đình mình có thể trải nghiệm các dịch vụ hiện đại và toàn... Xem thêm

GÓI TẬP GIA ĐÌNH MUA 1 ĐƯỢC 3

CHO CHA: THIẾT BỊ HIỆN ĐẠI, MÀN MỘC ĐẸP ĐU, HLV CHUYÊN MÔN  
CHO MẸ: LỚP YOGA ĐA DẠNG, GROUP NHIỀU NHÓM, KHU MINI-MART MUA SẴM  
CHO BÉ: KHU MÙI CHƠI ZUMBA, CROSSFIT, BOOTCAMP

BOI CHO CẢ NHÀ: TẠI HỒ BƠI ĐIA TRUNG HẢI CN LỘC ĐIỆN PHẬN MŨI

Liên hệ với KOI Fitness & Wellness [Gửi tin nhắn](#)

73 64 bình luận 3 lượt chia sẻ

Thích Bình luận Chia sẻ

**Pureit - Tinh Kiệt An Toàn.** · Được tài trợ ·

Uống Vì Sức Khỏe

CHỈ TỪ 900Đ/LÍT CÓ NGAY NƯỚC UỐNG TINH KIỆT AN TOÀN CHO CẢ GIA ĐÌNH... Xem thêm

SỞ HỮU MÁY LỌC NƯỚC HOÀN HẢO CHỈ VỚI 900Đ/LÍT NƯỚC TINH KIỆT

Nhận ngay ưu đãi giới hạn

MẪU TRÊN FACEBOOK  
Máy Lọc Nước Bù Khoáng Pureit Ultima [Tìm hiểu thêm](#)

4 4

Thích Bình luận Chia sẻ





# Event for social, connect, learning, training





## Planner Services (\*) is mandatory

(Vietnamese version)

NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	OUTPUT	TIMELINE
1	Planner/Brand Consulting (Tư vấn & Xây dựng Strategic/Plan tổng thể cho doanh nghiệp)	Strategic Marketing (Chiến lược tổng thể cho thương hiệu)	R&D, Positioning Phân tích & Định vị (*)	1	5.000.000	5.000.000	25.000.000	Phân tích thị trường/Nguồn lực/Đối thủ. Chỉ ra SWOT, đề xuất điều chỉnh mục tiêu cho phù hợp. Là nền tảng xương sống để chiến lược đi đúng hướng, tránh lãng phí, phát sinh.	Tính theo gói. Hoàn thành trong 1 tháng
			Marketing Funnel Customer Journey (*)	1	10.000.000	10.000.000		Hành trình khách hàng đi qua 2 dòng Inbound/Outbound. Hoạt động cụ thể, thời gian triển khai.	
			Marketing Master Plan Plan for 6 months (*)	1	5.000.000	5.000.000		Tránh mù mờ, cấu trúc không rõ ràng	
			KPIs Hoạt động & Giai đoạn (*)	1	5.000.000	5.000.000		Xây KPI theo từng giai đoạn + Lộ trình triển khai. Có thước đo cụ thể, tránh đốt ngân sách	
		Action Plan (Kế hoạch chi tiết cho từng hoạt động)	Social Branding Xây dựng thương hiệu	6	3.000.000	18.000.000	18.000.000	Kế hoạch nội dung chi tiết, tối đa 12 bài/tháng. (Post Content)	Tính theo tháng. Hoàn thành toàn bộ Plan trong 1,5 tháng mỗi hạng mục
			Ads Performance Chạy & tối ưu quảng cáo	6	4.000.000	24.000.000	24.000.000	Ads Map, phân bổ ngân sách, target, chiến dịch, chỉ số... Dành cho 1 kênh ngân sách tối đa 100 triệu/tháng	
			Video Clip Xây kênh bằng Video	6	3.000.000	18.000.000	18.000.000	Kế hoạch Video ngắn, tối đa 8 Clip/tháng. Đã bao gồm Format Video (Đặc tả)	
			Promotion/Event Ecom/Services Monthly	6	5.000.000	30.000.000	30.000.000	Chương trình khuyến mãi chi tiết cho từng tháng. Tối đa 2 chương trình/tháng	
			..... Hoạt động khác	1	Bảo giá tùy vào khối lượng công việc được yêu cầu, thời gian & độ khó (Market Research, 10P, Product Builder, tuyển dụng..v..v)				



## Planner Services (\*) is mandatory

(Vietnamese version)

NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	OUTPUT	TIMELINE
2	Marketing Remote (Giám sát, đồng hành, hỗ trợ Agency/Inhouse)	Head Account Remote (M - Level : Quản lý thực thi)	Training Hướng dẫn, đào tạo Plan	3	5.000.000	15.000.000	45.000.000	Đào tạo chuyên môn, nâng cao năng lực thực thi cho nhân sự.	Tính theo quý (3 tháng)
			HRM JD (Tuyển dụng/Phòng vấn)	3	5.000.000	15.000.000		Phụ trách hỗ trợ công tác tuyển dụng : <b>Lọc CV, UV, xây dựng JD, tiêu chí, quy trình.</b>	
			Supervisor Giám sát, theo dõi, điều phối	3	5.000.000	15.000.000		Họp cùng Agency/Inhouse 1-2 lần/tuần. Hỗ trợ Follow theo sát Plan	
		CMO Remote (C - Level : Đối thoại chiến lược)	Growth Strategy Framework Chiến lược phát triển	6	10.000.000	60.000.000	174.000.000	R&D, Brand Audit, STP, Promotion, Growth Roadmap	Tối thiểu từ 6 tháng - 1 năm
			P&L & KPI Alignment Tài chính & Marketing	6	5.000.000	30.000.000		CAC – LTV Analysis, ROI, tối ưu ngân sách	
			Brand & Asset Building Quản lý thương hiệu	6	7.000.000	42.000.000		Brand Architecture, Brand Voice Guideline, Content Pillar, CEO Branding, Identity...	
			Support Business Plan (Hoàn thiện/bổ sung)	6	7.000.000	42.000.000		Đi theo quy trình Business - Marketing - Sale giúp tối ưu hóa mô hình kinh doanh.	



## Executions Services (\*) is mandatory

(Vietnamese version)

NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	NOTE	TIMELINE	OUTPUT/OUTCOME
1	Brand Activation (Tạo trải nghiệm, kích hoạt cảm xúc, xây dựng gắn kết thương hiệu)	Social Media/Care (Chăm sóc thương hiệu cho doanh nghiệp trên mạng xã hội)	Content Planning (*)	3	3.000.000	9.000.000	27.000.000	Xây dựng 1 lần cho 3 tháng, tối thiểu 12 post/tháng (Chuẩn bị tối đa 2 tuần)	Quý	Lộ trình nội dung 3 tháng rõ ràng, thống nhất với định vị thương hiệu
			Post Social (Content) (*)	12	700.000	8.400.000		Lưu ý : 1. Nội dung vẫn cần có sự phối hợp duyệt/góp ý của khách hàng 2. Chính tối đa 2 lần, source (Ảnh chụp, nguồn tài liệu) do khách hàng cung cấp 3. Hỗ trợ lên lịch đăng tối đa trên 3 nền tảng <b>Facebook - Youtube - Tiktok</b> và 1 kênh <b>Website</b> của doanh nghiệp	Tháng	1. Đạt 5.000 – 20.000 lượt tiếp cận tự nhiên/tháng (tùy ngành), duy trì hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp, đều đặn. 2. Hình ảnh bài bản, nhất quán tăng khả năng nhận diện thương hiệu.
			Picture/Banner (*)	12	800.000	9.600.000				Lịch đăng cố định, giúp kênh hoạt động đều đặn → tăng “page health score”.
			Post Schedule (*)	12	0	0		50–150 traffic organic/bài/tháng (tùy ngành và từ khóa), hỗ trợ lên TOP từ khóa dài hạn		
			Content SEO's trên Website	4	1.500.000	6.000.000	6.000.000	Tối đa từ 500 - 700 chữ. Kèm 2 - 3 ảnh đi kèm theo bài, 1 ảnh bìa đơn giản	Đẩy thêm tương tác bằng paid ads	
			Seeding	12	500.000	6.000.000	6.000.000	Tối thiểu 500k/bài/kênh		
2	Digital/Paid Ads (Tăng reach, traffic, lead, doanh số)	Ads Performance (Chạy & tối ưu quảng cáo tìm kiếm khách hàng trên Social)	Media Planning (*)	3	4.000.000	12.000.000	79.500.000	Xây dựng 1 lần cho 3 tháng, tối thiểu cho ngân sách 50 triệu/tháng	Quý	<b>Tăng Reach &amp; Brand Awareness</b> : Đảm bảo 50.000 – 200.000 lượt tiếp cận/tháng. <b>Lead Generation</b> : 200 – 500 leads/tháng. <b>Doanh số</b> (e-commerce/ retail) : Doanh thu ads trực tiếp tăng 10–20% so với baseline trước chiến dịch.
			Ads Budgets (*)	1	50.000.000	50.000.000		Ngân sách vận hành hiệu quả từ 50 triệu/tháng cho tối đa 2 nền tảng 20% của 50 triệu ~ 10 triệu cho hạn mức ngân sách chi tiêu từ <b>50 - 70 triệu/tháng.</b>	Tháng	(Tùy ngân sách & ngành hàng).
			Booking fee (Chi phí vận hành hiệu quả) (*)	20%	10.000.000	10.000.000				Nội dung phù hợp Insight khách hàng → tăng CTR → tăng chuyển đổi.
			Ads Creative (Content cho chiến dịch QC)	5	1.500.000	7.500.000		7.500.000	Source (hình ảnh/video/voice...) do khách hàng cung cấp.	



## Executions Services (\*) is mandatory

(Vietnamese version)

NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	NOTE	TIMELINE	OUTPUT/OUTCOME
3	<b>Influencer Marketing</b> (1 phần trong Brand Activation, có mục tiêu doanh số)	<b>Booking/Collab</b> KOLs/Micro Influencers	Tiktoker (Video) (*)	5	Booking fee từ <b>20% - 40%</b> tùy theo mức ngân sách booking. Vd : Tổng ngân sách 200 triệu, booking fee 20% ~ 40 triệu.		<b>0</b>	Chi phí còn tùy theo lượng Follow/Độ nổi tiếng và nhà đài, sẽ được báo giá chi tiết theo thực tế khi có yêu cầu	Chiến dịch	Tiếp cận đúng tệp khách hàng mục tiêu thông qua KOLs/Micro Influencers (reach trung bình 50.000 – 200.000 người/influencer)
			Báo chí/TV (Bài) (*)	2						
4	<b>Video Marketing</b> (Xây kênh, xây dựng thương hiệu)	<b>Clip ngắn</b> (Dưới 2 phút dùng cho Tiktok, Reel, Short...)	Campaign Planning (*)	3	3.000.000	9.000.000	<b>32.200.000</b>	Xây dựng 1 lần cho 3 tháng, tối thiểu 8 clip/tháng ~ 2 clip/tuần  1. Kịch bản tối ưu cho video ngắn, gồm : Text - Time - Phân cảnh... 2. Chi phí hậu kỳ sẽ còn dựa trên yêu cầu về hiệu ứng Video đầu ra của khách hàng 3. Nhận tối thiểu 8 clip/tháng	Quý	Lộ trình 3 tháng rõ ràng, nhất quán với định vị thương hiệu
			Kịch bản chi tiết (*)	8	900.000	7.200.000			Tháng	Xây dựng kênh video thương hiệu với tối thiểu 8 clip chất lượng/tháng, tăng dần theo quý. Và thư viện nội dung video để tái sử dụng cho Marketing
			Hậu kỳ (*)	8	2.000.000	16.000.000				
			Quay/chụp/Địa điểm	8	Chi phí dựa trên <b>yêu cầu về chất lượng Video đầu ra, địa điểm, thời gian quay</b> của khách hàng				<b>0</b>	Lưu ý : Có thể có phát sinh phí nếu Brandsketer được yêu cầu phải trực tiếp làm việc với đơn vị thứ 3
5	<b>Creative</b> (Sáng tạo nội dung)	<b>Brand Identity Guideline</b> (Bộ nhận diện thương hiệu)	Brand Overview	15	1.000.000	15.000.000	<b>15.000.000</b>	Scope Of Work : Nghiên cứu - Thiết kế, (Trình bày trên slide)	Slide	Vision - Mission - Brand Story - Co Value - Brand Personality - Tone of Voice - Services - Swot - Capacity...
			Profile (Hồ sơ năng lực)	20	1.500.000	30.000.000	<b>30.000.000</b>	Scope Of Work : Thiết kế, Trình bày (Trình bày trên slide)		
			Brand Visual Overview (Hệ thống nhận diện cơ bản)	1	30.000.000	30.000.000	<b>30.000.000</b>	Scope Of Work : Nghiên cứu - Thiết kế, (Trình bày trên slide)	Bộ	Logo (bản chính, tối giản, hạn chế). Màu sắc chủ đạo. Typography, Moodboard, key visuals) + 5 ấn phẩm văn phòng



## Hosting/Sever Services

(Vietnamese version)

NO	CHẤT LƯỢNG	START-UP			SMEs			
		2	5	7	9	11	13	15
1	Dung lượng	2	5	7	9	11	13	15
2	Tên gói	2 GB	5 GB	7 GB	9 GB	11 GB	13 GB	15 GB
3	Loại ổ cứng	SSD (Tốc độ cao)						
4	Băng thông	Không giới hạn						
5	Địa chỉ email							
6	Data base	2	3	6	9			
7	Park/Addon Domain	2			4		5	7
8	SSL (Chứng chỉ bảo mật)	FREE						
9	Web server	Litespeed   IIS						
10	Control Panel	Cpanel/Cloud						
<b>BẢNG GIÁ THEO NĂM</b> (Chưa bao gồm VAT)		2.100.000	3.500.000	4.900.000	6.300.000	7.700.000	9.100.000	10.500.000

We want to

**SAY THANK YOU !**

Contact to Us

**Brandsketer Vietnam Joint Stock Company**

Address : 4th Floor, No. 39 Dong Hung Thuan 2 Street, Dong Hung Thuan Ward, (District 12 Old), Ho Chi Minh City,  
Vietnam | Phone : +84 901 19 64 19 (Zalo - Viber) | Email : [info.brandsketer@gmail.com](mailto:info.brandsketer@gmail.com) | Tax Code : 0315 570 275

Website : <https://brandsketer.com/> | Facebook : <https://www.facebook.com/brandsketer>